

Gjennomføring av smakstest

UTVALG / METODE

Undersøkelsen er gjennomført som en blindtest in-hall, dvs. respondentene vet ikke hvilke merker de har vurdert.

Undersøkelsen er gjennomført med et utvalg av kvinner og menn 20-59 år, som er rekruttert på gaten i Oslo.

Alle bruker som oftest smørbrødmargarin og de har minst en lettmargin i repertoaret sitt.

Alle deltagerne har mottatt gavekort til en verdi av kr 50 som takk for deltagelsen.

FELTARBEID / STIMULI

Totalt er testen gjennomført med 3 utvalg, hvert med 200 intervju. Hver respondent har testet Brelett opp mot ett konkurrerende produkt:

- Utvalg 1 – Brelett mot Vita hjertego' Lett
- Utvalg 2 – Brelett mot Soft Flora Lett
- Utvalg 3 – Brelett mot Vita Proaktiv

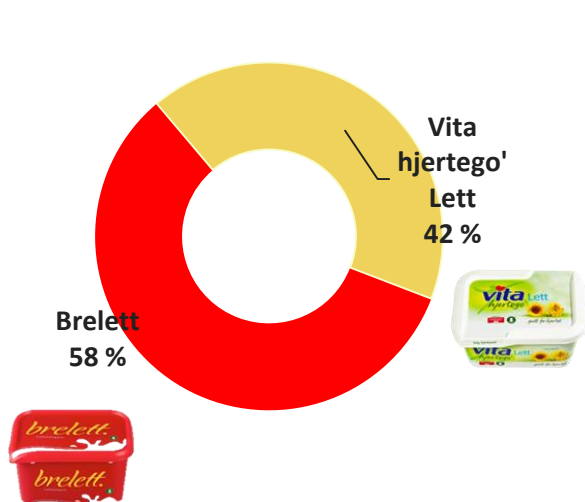
Produktprøvene er testet uten merkereferanse.

Produktene er testet på en skive loff. Respondentene har selv smurt på ønsket mengde. Smaksrekkefølge er rotert for å eliminere rekkefølgeeffekter.

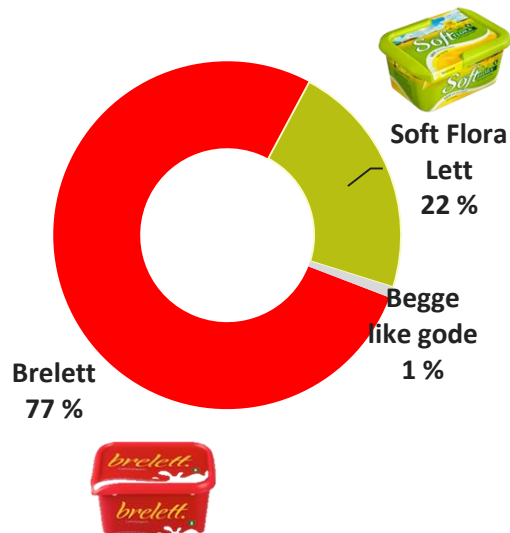
Feltperiode: 14/3 – 15/4 2016.

Brelett er lettmarginen som smaker best

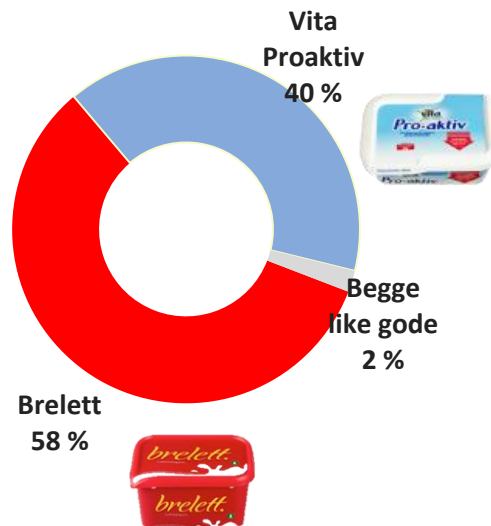
BRELETT SCORER BEDRE PÅ SMAK ENN VITA HJERTEGO' LETT



BRELETT UTKONKURRERER SOFT FLORA LETT PÅ SMAK

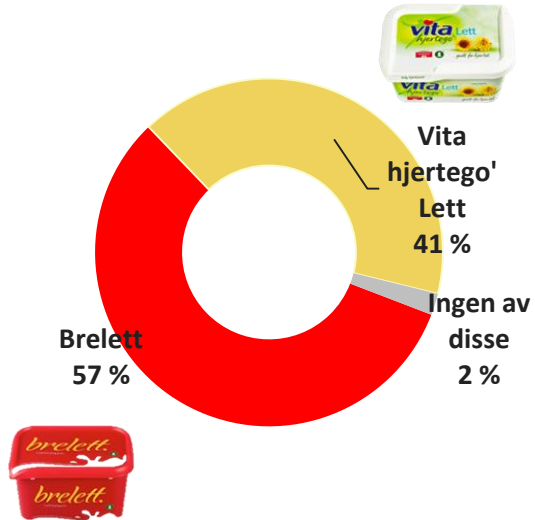


BRELETT ER BEDRE ENN VITA PROAKTIV PÅ SMAK

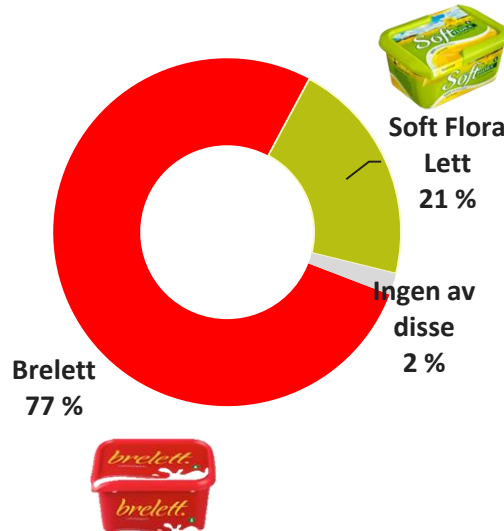


Brelett er lettmarginen med den beste smørsmaken

BRELETT OPPLEVES Å HA BEDRE SMØRSMAK ENN VITA HJERTEGO' LETT



BRELETT UTKONKURRERER SOFT FLORA LETT PÅ SMØRSMAK



BRELETT HAR KLART BEDRE SMØRSMAK ENN VITA PROAKTIV

